



¿Tiene bien inscritos los ficheros de su empresa?

Inscribir los ficheros de datos personales en la AEPD es el primer paso que debe dar cualquier empresa o institución que quiera cumplir la LOPD. Es indudable que el cumplimiento de esta obligación en los últimos años ha tenido un incremento exponencial y así, por ejemplo, si en el año 2003 había inscritos 405.649 ficheros, en el año 2008 ya había 1.267.579.

Cada día se inscriben más de mil nuevos ficheros y, sin embargo, las cuentas siguen sin cuadrar: dado el número de empresas que hay y el número de ficheros que deberían tener inscritos, eso significa que existe aún una bolsa enorme de ficheros de datos personales “en la clandestinidad”. Y muchos de los ya inscritos no son correctos o completos.

¿Están bien inscritos los ficheros de su empresa? Salga de dudas con el Tema Central de este mes, en el que tendrá claro cuántos y cuáles ficheros debe tener inscritos.

Carlos Peña Galiano

Especialista en protección de datos y seguridad de la información

¿Tiene bien inscritos los ficheros de su empresa?

“Recursos Humanos”, “Clientes/Proveedores”, “Marketing”, “Contabilidad”... ¿cuántos ficheros debe tener inscritos su empresa en el Registro General de Protección de Datos de la AEPD? Inscribir los ficheros de datos personales es la primera obligación en materia de protección de datos pero, a la hora de hacerlo, las empresas no tienen seguridad de qué ficheros son exactamente los que tienen que inscribir ni con qué criterios decidir si es mejor inscribir uno o dos en los casos en los que es posible segregar la inscripción. Tenga claras las pautas para decidir qué es exactamente un fichero a efectos de la LOPD y cuándo debe inscribirlo y sepa qué hacer si tenía que haber inscrito alguno y aún no lo ha hecho.

(sigue en la página 6)

La Audiencia Nacional pone coto al derecho de oposición de los particulares a recibir publicidad

El derecho de oposición de un particular a recibir publicidad de una entidad concreta no es universal, según la Audiencia Nacional, que acaba de dictar una sentencia que da la vuelta al criterio que mantenía hasta ahora la AEPD y supone un auténtico alivio para las empresas que hagan campañas de publicidad alquilando ficheros de terceros. Conozca a fondo las claves de esta sentencia y, a partir de ella, las pautas, consejos y cautelas que debe observar su empresa para hacer campañas publicitarias con total seguridad

(sigue en la página 3)

En este número:

Transferencia internacional de datos

Nuevos modelos de cláusulas para transferir datos fuera de UE 2

Destructoras de papel

¿Necesita una su empresa? 5

Videovigilancia

¿Está justificado instalar cámaras en su empresa? 8

Windows 7

Aproveche el nuevo sistema operativo para cumplir la LOPD 9

Las empresas ante la AEPD

Lecciones aprendidas de las últimas sanciones impuestas 12

Protéjase de la Ley de Protección de Datos

Oferta de lanzamiento

Envíe este boletín al FAX:

914 170 054

PractiLetter Protección de Datos ha nacido para proporcionarle la información que su empresa necesita de forma clara y práctica. En sólo 20 minutos de lectura al mes (12 páginas) usted tendrá la seguridad de que cada acción que lleva a cabo su empresa es totalmente segura en materia de protección de datos.

PACK DE REGALO
Cláusulas esenciales de la LOPD



25% Descuento + Regalo

Su mejor escudo de defensa para cumplir la LOPD y proteger su empresa. Tan sencillo como incluir estas cláusulas en todos sus envíos (fax, correo electrónico, facturas...), para añadirlas a su web corporativa o para que sean firmadas por sus trabajadores y tener la certeza de que cumple con sus obligaciones en materia de protección de datos personales.

Doble Garantía = Doble seguridad

Primera garantía: No le enviaremos la factura hasta 10 días después de haberle enviado su primer ejemplar. Eso significa que si durante esos 10 días descubre que PractiLetter no es lo que usted esperaba, sólo tiene que devolvernos el ejemplar por correo postal y usted no recibirá ninguna factura.

Segunda garantía: Si en cualquier momento de su suscripción decide que no quiere continuar con ella, nosotros le devolveremos el importe de las ejemplares que aún no le hayamos enviado.

SÍ, quiero aprovechar el 25% de descuento al suscribirme a PractiLetter Protección de Datos y recibir mi pack de regalo, para que la LOPD no sea una amenaza para mi empresa

Nombre y apellidos: CIF / NIF:
Empresa: Teléfono:
Dirección: Código Postal:
Ciudad / Provincia: Firma:
e-mail (letra muy clara):

Periodo de Suscripción:

- TRES MESES (3 ejemplares) por sólo ~~57 euros~~ **42 euros (15 euros de ahorro)***
- UN AÑO (11 ejemplares) por sólo ~~199 euros~~ **149 euros (50 euros de ahorro)***
- DOS AÑOS (22 ejemplares) por sólo ~~358 euros~~ **268 euros (90 euros de ahorro)***

Forma de Pago:

* Todos los precios incluyen el IVA y los gastos de envío

- Contrafactura.** Junto con el primer ejemplar de PractiLetter Protección recibiré la factura, en la que encontraré varias modalidades de pago.
- Domiciliación bancaria.** Carguen en mi cuenta el recibo correspondiente al periodo de suscripción elegido

Banco o Caja: CCC:

Titular de la cuenta:

- Pago fraccionado anti-crisis:** Si usted domicilia el pago, puede fraccionar sin recargo su suscripción trimestral en 2 cuotas mensuales de **21 euros**, su suscripción anual en 4 cuotas mensuales de **37,25 euros** y su suscripción bienal en 8 cuotas de **33,50 euros**.

Ref: WP

Protección de Datos: Conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información, le informamos que los datos solicitados pasarán a formar parte de un fichero denominado "CLIENTES Y/O PROVEEDORES", titularidad de Global Publishers España, S.L., con domicilio en C/ Capitán Haya, 35, 28020, Madrid con el fin de gestionar la relación cliente-proveedor. Al enviarnos el boletín de suscripción, usted nos autoriza de manera expresa para enviarle información y ofertas comerciales sobre productos y servicios de interés para usted editados por Global Publishers España, tanto por e-mail, fax o cualquier otro medio electrónico o físico, presente o futuro. Global Publisher España como responsable del tratamiento, le garantiza que sus datos nunca van ser cedidos a terceros. Marque la casilla si no desea recibir envíos comerciales. En cualquier momento podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos mediante una comunicación por escrito, adjuntado fotocopia de su DNI, a la siguiente dirección: C/ Capitán Haya, 35, 28020 Madrid. Tfno: 914 170 615. Fax: 914 170 054. e-mail: baja@global-es.net