



Proteger los datos con sentido común

¿Se siente sobrepasado por las obligaciones que le impone la normativa de protección de datos personales? Pues sepa que no es el único, porque es un sentimiento que comparten todos los empresarios. Aunque estén convencidos de su responsabilidad social en esta materia y se preocupen por cumplir sus obligaciones, sienten que tienen demasiado que hacer (“cómo si fuera la única normativa que debemos atender las empresas!”), que sus obligaciones son desproporcionadas (“infinito papeleo, miles de precauciones...”) y que, además, el importe de las sanciones a las que se enfrentan es desproporcionado.

Nuestro objetivo es hacer que, en su empresa, sea fácil cumplir la normativa. Y un ejemplo claro es el tema central de este mes, en el que encontrará pautas muy sencillas y lógicas que le van a permitir dar un paso adelante en protección de datos sin apenas esfuerzo.

Carlos Peña Galiano

Especialista en protección de datos y seguridad de la información

5 buenas prácticas que ahorrarán muchos problemas a su empresa

La mejor defensa frente a los errores en materia de protección de datos y frente a las posibles denuncias que pueda recibir su empresa es una buena prevención. Implantar en su empresa una política sólida de protección de datos exige cumplir todas las medidas y requisitos a los que obliga la normativa y no limitarse al cumplimiento teórico de la ley.

Las cinco buenas prácticas del tema central de este mes le sorprenderán por su sencillez, pero permitirán a su empresa marcar la diferencia en protección de datos con muy poco esfuerzo. Y, además, con una ventaja suplementaria: de cara a los clientes y de cara a su plantilla también incrementarán su valor añadido empresarial.

(sigue en la página 6)

¿Básico, medio o alto? Sepa qué nivel de seguridad corresponde a cada dato de sus ficheros

No todos los datos personales incluidos en los ficheros de su empresa merecen el mismo grado de protección, pues según su naturaleza deberá aplicarles un nivel de seguridad mayor o menor. Saber qué datos utiliza su empresa respecto a cada colectivo (trabajadores, clientes, clientes potenciales, proveedores, etc.) es esencial, porque condiciona las medidas de seguridad que deberá aplicar a cada uno de ellos (lógicamente, a mayor nivel, mayores medidas de seguridad). Le ayudamos a analizar caso a caso el nivel de seguridad que debe aplicar a los ficheros de su empresa.

(sigue en la página 8)

En este número:

Ley Ómnibus:

Novedades en videovigilancia 2

Cambio de criterio de la AEPD

Los TC2 y las nóminas ya no son confidenciales en las subcontratas 3

Menores de edad

Precauciones extras al solicitar el consentimiento 10

Clientes morosos

¿Es legal subcontratar a una empresa externa el cobro a morosos? 11

Las empresas ante la AEPD

Lecciones aprendidas de las últimas sanciones impuestas 12

Protéjase de la Ley de Protección de Datos

Oferta de lanzamiento

Envíe este boletín al FAX:

914 170 054

PractiLetter Protección de Datos ha nacido para proporcionarle la información que su empresa necesita de forma clara y práctica. En sólo 20 minutos de lectura al mes (12 páginas) usted tendrá la seguridad de que cada acción que lleva a cabo su empresa es totalmente segura en materia de protección de datos.

PACK DE REGALO
Cláusulas esenciales de la LOPD



25% Descuento + Regalo

Su mejor escudo de defensa para cumplir la LOPD y proteger su empresa. Tan sencillo como incluir estas cláusulas en todos sus envíos (fax, correo electrónico, facturas...), para añadirlas a su web corporativa o para que sean firmadas por sus trabajadores y tener la certeza de que cumple con sus obligaciones en materia de protección de datos personales.

Doble Garantía = Doble seguridad

Primera garantía: No le enviaremos la factura hasta 10 días después de haberle enviado su primer ejemplar. Eso significa que si durante esos 10 días descubre que PractiLetter no es lo que usted esperaba, sólo tiene que devolvernos el ejemplar por correo postal y usted no recibirá ninguna factura.

Segunda garantía: Si en cualquier momento de su suscripción decide que no quiere continuar con ella, nosotros le devolveremos el importe de las ejemplares que aún no le hayamos enviado.

SÍ, quiero aprovechar el 25% de descuento al suscribirme a PractiLetter Protección de Datos y recibir mi pack de regalo, para que la LOPD no sea una amenaza para mi empresa

Nombre y apellidos: CIF / NIF:
Empresa: Teléfono:
Dirección: Código Postal:
Ciudad / Provincia: Firma:
e-mail (letra muy clara):

Periodo de Suscripción:

- TRES MESES (3 ejemplares) por sólo ~~57 euros~~ **42 euros (15 euros de ahorro)***
- UN AÑO (11 ejemplares) por sólo ~~199 euros~~ **149 euros (50 euros de ahorro)***
- DOS AÑOS (22 ejemplares) por sólo ~~358 euros~~ **268 euros (90 euros de ahorro)***

Forma de Pago:

* Todos los precios incluyen el IVA y los gastos de envío

- Contrafactura.** Junto con el primer ejemplar de PractiLetter Protección recibiré la factura, en la que encontraré varias modalidades de pago.
- Domiciliación bancaria.** Carguen en mi cuenta el recibo correspondiente al periodo de suscripción elegido

Banco o Caja: CCC:

Titular de la cuenta:

- Pago fraccionado anti-crisis:** Si usted domicilia el pago, puede fraccionar sin recargo su suscripción trimestral en 2 cuotas mensuales de **21 euros**, su suscripción anual en 4 cuotas mensuales de **37,25 euros** y su suscripción bienal en 8 cuotas de **33,50 euros**.

Ref: WP

Protección de Datos: Conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información, le informamos que los datos solicitados pasarán a formar parte de un fichero denominado "CLIENTES Y/O PROVEEDORES", titularidad de Global Publishers España, S.L., con domicilio en C/ Capitán Haya, 35, 28020, Madrid con el fin de gestionar la relación cliente-proveedor. Al enviarnos el boletín de suscripción, usted nos autoriza de manera expresa para enviarle información y ofertas comerciales sobre productos y servicios de interés para usted editados por Global Publishers España, tanto por e-mail, fax o cualquier otro medio electrónico o físico, presente o futuro. Global Publisher España como responsable del tratamiento, le garantiza que sus datos nunca van ser cedidos a terceros. Marque la casilla si no desea recibir envíos comerciales. En cualquier momento podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos mediante una comunicación por escrito, adjuntado fotocopia de su DNI, a la siguiente dirección: C/ Capitán Haya, 35, 28020 Madrid. Tfno: 914 170 615. Fax: 914 170 054. e-mail: baja@global-es.net